

## Le management du changement

### Durée de la formation :

2+1 jours

### Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

### Pré-requis :

Toute personne Responsable d'une équipe qui voit ses modes organisationnels ou ses outils de travail évoluer.

### Objectifs :

Identifier les changements, et leur portée dans l'organisation d'un service.

Analyser les avantages et les inconvénients du changement afin de mieux communiquer

Savoir communiquer autour du changement et préparer ses supports d'intervention.

Mise en place d'un process de suivi du changement,

Intégrer les techniques et les attitudes qui favorisent le succès de la médiation

### Cours suivant :

-

### Pour vous inscrire :

Tel. : 04.78.14.19.19

Fax : 04.78.14.19.00

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

### Renseignements et planning des formations :

<http://www.atoutmajeur.com>

### Module 1 : Introduction au changement

Qu'est ce que le changement,

Les différents types de changements, organisationnels et techniques

### Module 2 : Identification des changements

Comprendre les projets de l'entreprise engendrant les changements,

Identifier les changements et leurs différentes phases,

Identifier les avantages et les inconvénients du changement

Identifier les messages à faire passer lors des différentes phases liées au changement

### Module 3 : Communication autour du changement

Détermination des cibles impactées par le changement,

Détermination des différents types de communication à utiliser en fonction des cibles et des différentes phases de changement

Sollicitation des différents acteurs associés au changement,

Préparation de sa communication écrite et orale

### Module 4 : Optimisation des méthodes de travail

Impact du changement sur les compétences techniques des collaborateurs

Optimisation organisationnelle en fonction des changements,

Changement des méthodes de travail

### Module 5 : Suivi du changement

Mise en place d'un process de suivi du changement

Définition d'indicateurs de suivi,

Communication de tout ou partie de ces indicateurs

Entretiens individuels ou de groupe pour évaluer l'adaptation des personnels,

### Commentaires

Formation impliquant une forte mobilisation des participants et une capacité à prendre de la hauteur.

Une partie de l'approche est sociologique.